



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО
АВТНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА
ДЕПАРТАМЕНТ АРХИТЕКТУРЫ
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

ул. Восход, 4, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628404
Тел. приемная (3462) 20-25-10 (доб. 36201);
общий отдел (3462) 20-25-10 (доб. 36257, 36258).
E-mail: dag@admsurgut.ru

Директору
ООО Управляющая компания
«Техкомфорт»
Рахимову Д.Д.
TKomfort86@yandex.ru

от 24.03.2026 № 02-02-2001/6
на № от

Уважаемый Джамшед Джумабоевич!

На Ваше предложение, поступившее в рамках публичных консультаций, проведенных в период с 10.03.2026 по 23.03.2026, в рамках проведения оценки применения обязательных требований в целях оценки фактического воздействия предлагаемого правового регулирования и сборе предложений от участников публичных консультаций по действующему постановлению Администрации города от 03.10.2023 № 4687 «Об утверждении требований к рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Сургута», направляю информацию о результатах учтенных (принятых) предложений, согласно приложению.

Если представленные обоснования достаточны, прошу Вас направить информацию о снятии замечаний (предложений) на адрес электронной почты Belenets_ov@admsurgut.ru.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

И.о. директора
департамента

Подписано электронной подписью

Сертификат:
6C071B247B9EAF66EC6A857FE69A0ED4
Владелец:
Припутень Елизавета Алексеевна
Действителен: с 27.02.2025 по 23.05.2026

Е.А. Припутень

Исполнитель:
Беленец Оксана Викторовна,
специалист-эксперт отдела архитектуры, художественного
оформления и регулирования рекламной деятельности
департамента архитектуры и градостроительства,
тел.: 8 (3462) 20-25-10 (доб. 36253)

Информация о результатах рассмотрения предложений

№	Поступившее предложение по проекту	Позиция разработчика
1	<p>Рассмотрев в рамках проведения оценки применения обязательных требований в целях оценки фактического воздействия, действующего постановления Администрации города от 03.10.2023 № 4687 «Об утверждении требований к рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Сургута» предлагаем исключить из действующего муниципального нормативного правового акта из перечня допустимых рекламных конструкций тип «Крышная установка», поскольку её монтаж сопряжён с существенными рисками для безопасности граждан, а также негативно влияет на архитектурно-эстетический облик здания.</p> <p>Данный тип конструкций представляет угрозу для жизни и здоровья людей (в том числе из-за риска обрушения, воздействия ветровых нагрузок) и ухудшает визуальную гармонию архитектурного ансамбля.</p> <p>Обоснуем это:</p> <p>1. Риски безопасности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокая вероятность разрушения конструкции под действием ветровых, снеговых и гололёдных нагрузок; - опасность падения элементов на пешеходную зону или проезжую часть; - сложность оперативного демонтажа или ремонта в аварийных ситуациях. <p>2. Эстетические и градостроительные недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доминирование рекламной конструкции над архитектурным объёмом здания; - визуальный шум, снижающий восприятие значимых архитектурных объектов. <p>3. Эксплуатационные проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - затруднение доступа к кровле для обслуживания инженерных систем; - риск повреждения гидроизоляции и водостоков при монтаже; 	<p>Принять.</p> <p>Данное предложение будет учтено при внесении изменений в постановление.</p> <p>Исключение данного типа конструкций считаем возможным.</p>

	<p>- увеличение нагрузки на несущие конструкции, не рассчитанные на дополнительные веса.</p> <p>Исключение данного типа конструкций из нормативного регулирования позволит минимизировать риски и повысить качество городской среды.</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--